

## REGOLAMENTO

### CONTESTO

Le Nazioni Unite hanno definito gli obiettivi (17) e i target (169) per **individuare le azioni da intraprendere a favore dello sviluppo sostenibile internazionale** nel corso dei prossimi 11 anni. Gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (SDGs), inseriti nell'Agenda 2030, mirano a perseguire attraverso un approccio olistico uno sviluppo capace di coniugare la crescita economica con la tutela dell'ambiente e il rispetto dei principi di equità sociale.

### IL CONCORSO

"*Youth in Action for Sustainable Development Goals edizione 2019*" (o Concorso) nasce, nella sua terza edizione a partire dalla consapevolezza del **potenziale trasformativo dei giovani** a favore dell'implementazione dell'Agenda 2030. Attraverso la loro **passione, energia ed entusiasmo** essi possono portare a **soluzioni innovative** indirizzate al raggiungimento degli SDGs, in grado dunque di affrontare le principali sfide economiche, sociali e ambientali che abbiamo di fronte.

## 1. PROMOTORI E PARTNER

“Youth in Action for Sustainable Development Goals (SDGs) edizione 2019” è un Concorso promosso da:

**Fondazione Italiana Accenture** ha nella propria mission il trasferimento di tecnologie, competenze ed esperienze dal mondo profit al mondo non profit.

La Fondazione, attraverso la sua piattaforma proprietaria, gestisce concorsi per idee e programmi di formazione, realizzando progetti di Digital Social Innovation sostenibili, scalabili, replicabili e in grado di generare occupazione, condividendo i programmi di Corporate Citizenship di Accenture.

**Fondazione Eni Enrico Mattei**, un centro di ricerca non-partisan, non-profit e un think tank che promuove una migliore conoscenza dello sviluppo sostenibile e fornisce analisi puntuali e obiettive su un’ampia gamma di temi ambientali, energetici e di economia globale.

**Fondazione Giangiacomo Feltrinelli**, fondata nel 1949, è un centro culturale integrato che unisce, nella nuova iconica sede di viale Pasubio a Milano, una biblioteca pubblica, un archivio di fonti, una serie di attività di ricerca sui temi della cittadinanza, del lavoro, della storia contemporanea e dell’economia globalizzata e una Sala Polifunzionale dove i temi delle contemporaneità incontrano le arti.

Il Concorso è realizzato in partnership con:

- a. **Accenture, Assicurazioni Generali, Assidim, Cassa di Assistenza Area Salus, CGM Gruppo Cooperativo, Davines, Eni, Fondazione Allianz UMANAMENTE, Fondazione Sodalitas, Gruppo Feltrinelli, Gruppo Sanpellegrino, Italia non profit, Jobiri, Leonardo, Microsoft, Nexi, Reale Foundation, Snam, Techsoup, Unicredit, Unipol e WWF.**
- b. **Luigi Lavazza SpA** (Lavazza)

Il concorso è inoltre realizzato in collaborazione con AsviS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile) che provvederà a dare particolare visibilità al concorso anche presso sedi istituzionali.

Il Concorso prevede un supporto di comunicazione di: SDSN Youth, AIESEC, e RUS .

## 2. OBIETTIVI DEL CONCORSO

«Youth in Action for Sustainable Development Goals edizione 2019» è una call for ideas promossa sulla piattaforma digitale ideaTRE60, che ha l’obiettivo di raccogliere e premiare le migliori idee progettuali in grado di favorire il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), sensibilizzando al tema e incoraggiando la **capacità creativa di giovani under 30** in grado di contribuire all’implementazione dell’Agenda 2030 con soluzioni innovative, ad alto impatto sociale e connotate da una componente tecnologica.

### 3. DESTINATARI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare al Concorso:

3.1 **Giovani under 30**, iscritti a un corso universitario/post-universitario (es. master, dottorato...) o già in possesso di titolo di laurea/post-laurea (es. triennale, specialistica, master, dottorato...) – Categoria *Youth in Action for SDGs – stage (YIA Stage)*

3.2 **Team di tre studenti under 30** iscritti a tre diversi corsi di laurea dello stesso Istituto Universitario Italiano o di diversi Istituti Universitari italiani – Categoria *Youth in Action for SDGs – Lavazza (YIA Lavazza)*

Il Concorso è aperto a cittadini italiani e stranieri con conoscenza fluente della lingua italiana.

I destinatari di cui al punto 3.1 e 3.2 non possono sottoporre la medesima idea progettuale in entrambe le categorie *YIA Stage* e *YIA Lavazza*.

Il rispetto di tali requisiti è condizione necessaria per l'ammissione al presente Concorso.

### 4. CARATTERISTICHE DELLE IDEE PROGETTUALI

Ciascun partecipante alla categoria *YIA Stage* potrà presentare più di un'idea progettuale riguardante lo stesso SDG o riguardante SDGs differenti. Ciascun team partecipante alla categoria *YIA Lavazza* potrà presentare una sola idea progettuale. E' fatto inoltre divieto per i team partecipanti a *YIA Lavazza* presentare al concorso progetti dichiarati vincitori ad altri concorsi.

Ciascuna idea progettuale dovrà soddisfare i seguenti requisiti:

- Indicare **almeno un SDG**, o eventuali altri SDG impattati.
- Avere una **componente tecnologica**.
- Presentare elementi di **innovazione**.
- Essere **scalabile e replicabile**.

### 5. CRITERI DI VALUTAZIONE

Per quanto riguarda i destinatari della categoria *YIA Stage* le Giurie (composte da esponenti dei Promotori e dei Partner) valuteranno, a proprio insindacabile giudizio, le idee progettuali partecipanti al Concorso, sulla base dei seguenti criteri:

- Chiarezza e dettaglio della descrizione.
- Tecnologia utilizzata nell'idea progettuale.
- Scalabilità e replicabilità.
- Impatto di sostenibilità sociale e ambientale.

Un criterio addizionale, che costituirà un plus nella votazione finale, sarà la fattibilità economica dell'idea progettuale.

Per quanto riguarda i destinatari della categoria *YIA Lavazza*, le Giurie valuteranno, a proprio insindacabile giudizio, le idee progettuali ammesse al Concorso, sulla base dei seguenti criteri:

- Impatto sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile
- Interdisciplinarietà
- Attendibilità e misurabilità dei risultati
- Innovatività del progetto
- Sostenibilità del progetto proposto nel lungo periodo

## 6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

### 6.1 Le fasi del Concorso

- **Candidatura idee progettuali:**  
12/02/2019 - 03/05/2019
- **Selezione delle idee progettuali finaliste:**  
06/05/2019 - 17/05/2019
- **Comunicazione dei finalisti**  
27/05/2019
- **Workshop riservato alle idee progettuali finaliste (solo per i partecipanti categoria *YIA Stage*):**  
13/06/2019
- **Pitch delle idee progettuali finaliste:**  
14/06/2019
- **Selezione delle idee progettuali vincitrici**  
15/06/2019 – 15/07/2019

➤ **Evento di premiazione delle idee progettuali vincitrici**

16/07/2019

Qualora dovesse essere necessario, per offrire maggiore possibilità di partecipazione, le date potranno essere aggiornate e/o modificate nel corso dell'iniziativa. I Promotori ne daranno comunicazione ai partecipanti interessati e sul sito del Concorso.

## **6.2 - Candidatura delle idee progettuali**

La presentazione delle idee progettuali deve avvenire, nella sua interezza, nel periodo compreso tra le ore **12.00** del **12 febbraio 2019** e le ore **12.00** del **03 maggio 2019** con le seguenti modalità:

- accedere al sito <http://youthinactionforsdgs.ideatre60.it/>;
- **effettuare la registrazione** del partecipante - come singola Persona Fisica per i destinatari della categoria *YIA Stage* - come Persona Fisica indicata come capofila dal team per i destinatari della categoria *YIA Lavazza* - sulla piattaforma *ideaTRE60* o il login, se già registrati;
- **accedere alla sezione** dedicata rispettivamente ai destinatari della categoria *YIA Stage* e della categoria *YIA Lavazza*;
- accedere al form di partecipazione cliccando sulla barra **“Partecipa al Concorso”**;
- **iniziare la compilazione del form di partecipazione**, inserendo il titolo della propria idea progettuale;
- completare il **corso e-learning** propedeutico e obbligatorio per la partecipazione al Concorso;
- concludere la compilazione di **tutti i campi obbligatori** richiesti dal form di partecipazione;
- **inviare** la propria idea progettuale;

## **6.3 Compilazione del form di partecipazione**

### **6.3.1 Categoria YIA Stage**

Il form di partecipazione, contenente l'idea progettuale, dovrà essere redatto, nella sua interezza compilando i seguenti campi in lingua italiana:

#### **a. Campi obbligatori**

- **Data di nascita** del partecipante.

- **Corso di studio/Titolo:** corso universitario/post-universitario (es. master, dottorato...) frequentato dal partecipante o titolo di laurea/post-laurea (es. triennale, specialistica, master, dottorato...) conseguito dal partecipante.
- **CV partecipante** (allegato in formato .pdf).
- **SDG di riferimento:** scegliere dal menu a tendina in quale dei diciassette SDGs si sviluppa l'idea progettuale.
- Eventuali **altri SDGs impattati** nella stessa idea progettuale: scegliere dal menu a tendina quali altri SDGs, in aggiunta a quello di riferimento, vengono impattati dall'idea progettuale.
- Scelta, dal menu a tendina, della/e **fascia/e temporale/i** di preferenza in cui il partecipante è disponibile per l'inizio dello stage. Lo stage dovrà comunque essere concluso entro il 31.12.2020 (tale indicazione non è da intendersi vincolante per Promotori e Partner).
- Scelta, dal menu a tendina, della/e **città di preferenza** in cui il partecipante è disponibile ad effettuare lo stage (tale indicazione non è da intendersi vincolante per Promotori e Partner).
- Scelta, dal menu a tendina, del/i **Promotore/i o Partner/s** presso il/i quale/i il partecipante **NON è interessato a svolgere lo stage** (tale indicazione non è da intendersi vincolante per Promotori e Partner)
- **Descrizione dell'idea progettuale** (max 2000 battute): fornire una descrizione dell'idea progettuale (obiettivi, oggetto, attività e beneficiari, nonché - nell'ambito dell'SDG di riferimento - il/i target dello stesso) con particolare attenzione agli aspetti innovativi.
- **Tecnologia** (max 700 battute): descrizione degli strumenti tecnologici previsti.
- **Scalabilità e replicabilità** (max 500 battute): descrizione del potenziale di scalabilità e di replicabilità dell'idea progettuale.
- **Sostenibilità ambientale e sociale** (max 500 battute): descrizione degli impatti ambientali e sociali previsti dall'idea progettuale. Il proponente deve dimostrare che la sua idea progettuale genera esternalità ambientali positive e alimenta le uguaglianze sociali.
- **Presentazione dell'idea progettuale** (allegata in formato .ppt - max 5 pagine).

## **b. Campi facoltativi**

- **Fattibilità economica:** allegare documentazione a supporto che illustri il business plan di massima del progetto (allegato in formato .xls).
- **Breve video:** allegare un video della durata massima di 5 minuti nel quale il partecipante presenta la propria idea progettuale – pitch - (formato .mp4, orizzontale, max. 50 mega).

### **6.3.2 Categoria YIA Lavazza**

Il form di partecipazione, contenente l'idea progettuale, dovrà essere redatto, nella sua interezza compilando i seguenti campi in lingua italiana:

#### **Campi obbligatori**

- **Nome, cognome e data di nascita** di ciascun componente del team;
- **Corso di studio/Titolo:** corso universitario/post-universitario (es. master, dottorato...) frequentato da ciascun componente del team o titolo di laurea/post-laurea (es. triennale, specialistica, master, dottorato...) conseguito da ciascun componente del team.
- **Descrizione degli SDGs di riferimento e dell'impatto su di essi** indicare gli SDGs e in che modo vengono impattati dall'idea progettuale
- **Descrizione dell'idea progettuale** (max 2000 battute): fornire una descrizione dell'idea progettuale da implementare nelle comunità locali produttrici di caffè (obiettivi, oggetto, attività e beneficiari, nonché - nell'ambito degli SDGs di riferimento -) con particolare attenzione agli aspetti innovativi. L'allegato al presente regolamento (ALLEGATO A) costituisce una descrizione dei progetti supportati dalla Fondazione Lavazza ed è stato inserito a titolo puramente esemplificativo e non limitativo.
- **Tecnologia** (max 700 battute): descrizione degli strumenti tecnologici previsti.
- **Scalabilità e replicabilità** (max 500 battute): descrizione del potenziale di scalabilità e di replicabilità dell'idea progettuale.

- **Sostenibilità ambientale e sociale** (max 500 battute): descrizione degli impatti ambientali e sociali previsti dall'idea progettuale. Il team deve dimostrare che la propria idea progettuale genera esternalità ambientali positive e alimenta le uguaglianze sociali.
- **Presentazione dell'idea progettuale** (allegata in formato .ppt - max 5 pagine).
- **Fattibilità economica**: allegare documentazione a supporto che illustri il business plan del progetto (allegato in formato .xls).

### **Campo facoltativo**

**Breve video**: allegare un video della durata massima di 5 minuti nel quale il team presenta la propria idea progettuale – pitch - (formato .mp4, orizzontale, max. 50 mega).

## **6.4 Selezione delle idee progettuali**

### **6.4.1 Categoria YIA Stage**

#### **Selezione delle idee progettuali finaliste**

La **Giuria Online** (composta da esponenti dei Promotori e dei Partner) valuterà, attraverso la piattaforma “ideaTRE60”, a proprio insindacabile giudizio, le idee progettuali partecipanti al Concorso, sulla base dei criteri di valutazione. Ciascun Promotore e Partner valuterà le idee progettuali che prevedono un impatto sugli SDGs di loro interesse assegnando a ciascuna un punteggio che determinerà la classifica per ciascun SDG.

Ciascun Promotore e Partner darà evidenza ai partecipanti, sulla pagina del concorso, di:

- almeno 2 SDGs di proprio interesse ed eventualmente esempi di idee progettuali in linea con la propria mission;
- fascia temporale di attivazione dello stage;
- ambito e città in cui verrà offerto lo stage.

Il numero delle idee progettuali finaliste verrà definito in sede di valutazione sulla base:

1. del numero di idee progettuali ammesse al concorso (come descritto nell'art.3) per ciascun SDG;
2. degli SDGs di riferimento di ciascun Promotore e Partner

Il numero delle idee progettuali finaliste sarà comunque non inferiore a 26.

### **Workshop formativo riservato ai finalisti**

I finalisti verranno supportati nel miglioramento dell'idea progettuale attraverso un **workshop formativo di una giornata**, finalizzato all'acquisizione di competenze utili relative al perfezionamento e alla presentazione della propria idea progettuale.

Il workshop si svolgerà a Milano, il giorno 13 giugno 2019, in un luogo che sarà comunicato successivamente. La mancata partecipazione al workshop comporterà l'esclusione dal presente Concorso.

### **Pitch dei finalisti**

I finalisti dovranno partecipare alla giornata di pitch, per presentare la propria idea progettuale alla Giuria Finale, il giorno 14 giugno 2019 a Milano. Tra le idee progettuali finaliste la **Giuria Finale**, composta da Promotori e Partner, selezionerà fino ad un massimo di 26 idee progettuali vincitrici.

A discrezione della **Giuria Finale il numero dei premi potrà variare a seconda di quante idee progettuali verranno considerate meritevoli di vittoria.**

### **Selezione delle idee progettuali vincitrici**

I vincitori selezionati riceveranno, entro il 21 giugno 2019, una e-mail di comunicazione da parte dei Promotori nella quale verranno indicati maggiori dettagli sullo stage vinto. Per confermare l'interesse alla proposta ricevuta, i **vincitori dovranno rispondere alla comunicazione entro il 26 giugno 2019, pena l'esclusione dal Concorso.**

Qualora uno o più vincitori selezionati non siano interessati all'attivazione dello stage o non rispondano alla comunicazione entro i termini previsti, la Giuria si riserva la facoltà di selezionare tra i finalisti altri nominativi vincitori.

### **6.4.2 Categoria YIA Lavazza**

#### **Selezione delle idee progettuali finaliste**

La **Giuria Online** (composta da professionisti specializzati nell'ambito della sostenibilità, provenienti sia dal mondo accademico che dal mondo delle imprese e delle Organizzazioni Non Governative) valuterà, attraverso la piattaforma "ideaTRE60", a proprio insindacabile giudizio, le idee progettuali ammesse al Concorso, sulla base dei criteri di valutazione. Tale Giuria selezionerà le migliori tre idee progettuali.

## **Pitch dei team finalisti**

I team finalisti dovranno partecipare alla giornata di pitch, per presentare la propria idea progettuale alla Giuria Finale, il giorno 14 giugno 2019 a Milano. Tra le idee progettuali finaliste la **Giuria Finale**, composta da rappresentanti di Lavazza selezionerà il team vincitore.

## **Selezione del team vincitore**

Il team vincitore selezionato riceverà, entro il 21 giugno 2019, una e-mail di comunicazione da parte dei Promotori.

## **6.5 Proclamazione dei vincitori**

Per entrambi i destinatari del Concorso i vincitori verranno proclamati in un evento pubblico, che si terrà a Milano entro il 20 luglio 2019.

## **7. PREMI**

### **7.1 Categoria YIA Stage**

A ciascuno dei proponenti delle idee progettuali vincitrici sarà messo a disposizione da Promotori e Partner:

**1 Stage retribuito**, della durata di minimo 3 fino a un massimo di 6 mesi, a discrezione del Promotore/Partner, da svolgersi entro dicembre 2020.

Lo stage non dovrà essere necessariamente finalizzato allo svolgimento/completamento dell'idea progettuale vincitrice.

#### **7.1.1 Premio speciale SDSN Youth**

Una delle idee progettuali finaliste verrà selezionata dal Project Leader, Solutions Initiative di SDSN Youth per partecipare alla "Conference on Sustainable Development" che si terrà a New York a settembre 2019.

#### **7.1.2 Premio speciale SDSN Youth "Youth Solutions Hub (YSH)"**

Una delle idee progettuali verrà selezionata dal Project leader di SDSN Youth e sarà inclusa nella piattaforma online YSH che mette in contatto giovani innovatori che lavorano per implementare gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) con tutor, strumenti e risorse che possono aiutarli a implementare e applicare le loro soluzioni.

## **7.2 Categoria YIA Lavazza**

**Lavazza** mette in palio, per il team vincitore, un viaggio in un Paese produttore di caffè dove Lavazza è attiva con un progetto di sostenibilità.

## **7.3 Premio speciale Sounding Board - Fondazione Italiana Accenture**

**Fondazione Italiana Accenture**, a proprio insindacabile giudizio, potrà premiare uno dei partecipanti o uno dei team rispettivamente della categoria *YIA Stage* o della categoria *YIA Lavazza* (sia 3.1 sia 3.2) attraverso l'erogazione di una somma di denaro, per un massimo di 5.000 euro, destinata obbligatoriamente a corsi o attività di formazione. La somma verrà corrisposta direttamente da Fondazione Italiana Accenture all'ente erogante la formazione.

## **8. PROPRIETÀ INTELLETTUALE, MANLEVE E GARANZIE**

Con la partecipazione al presente Concorso ciascun proponente dichiara espressamente che ogni idea progettuale è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi manlevando sin d'ora Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Eni Enrico Mattei, Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, e/o i loro eventuali partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Con la partecipazione al presente Concorso, inoltre, i proponenti si impegnano, fino all'avvenuta proclamazione delle idee progettuali, a non cedere in licenza, né totalmente né parzialmente, a terzi, qualsivoglia diritto riconducibile al Progetto presentato e ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione al presente Concorso.

In caso di violazione di quanto previsto al presente articolo, il proponente sarà escluso dal presente Concorso.

## **9. PRIVACY E RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI**

Con la partecipazione al presente Concorso ciascun partecipante accetta che l'idea progettuale presentata potrà essere oggetto di pubblicazioni e di attività di comunicazione.

I soggetti sopra menzionati, Promotori e Partner, ognuno Contitolari del trattamento dei dati personali eventualmente forniti dai partecipanti, si impegnano a trattare i suddetti dati personali nel pieno rispetto di quanto previsto dall'informativa privacy allegata al presente Regolamento (ALLEGATO B) e scaricabile sul sito del Concorso nonché a mantenere e tutelare la riservatezza dei materiali e le informazioni sottoposte alla loro valutazione e a non utilizzare le informazioni

relative alle idee progettuali pervenute, se non per le finalità strettamente relative al Concorso ed alle relative attività di comunicazione verso l'esterno.

I campi richiesti, del form di partecipazione, verranno esaminati solo da:

- il team di lavoro degli Enti Promotori e Partner
- l'amministratore di sistema e le Giurie
- tutte quelle persone che, per ragioni legate alla gestione del Concorso, potranno averne accesso.

Ai sensi del presente articolo per "partecipante" si intende ogni destinatario del presente regolamento e che soddisfi i requisiti di cui all'articolo 3 del presente Regolamento.

## **10. ESCLUSIONE**

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l'immediata esclusione del partecipante.

Non saranno prese in considerazione le idee progettuali:

- non presentate entro il termine previsto;
- presentate in forma parziale;
- in contrasto con qualsiasi regola del presente regolamento e dei suoi allegati.

## **11. ULTERIORI INFORMAZIONI**

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente.

I Promotori del Concorso si riservano la facoltà di modificare il presente regolamento, nel rispetto della natura e degli obiettivi del Concorso, allo scopo di migliorare la partecipazione al Concorso stesso.

I Promotori dichiarano e garantiscono che il Concorso non è sottoposto alla disciplina di cui al D.P.R. 430/2001 rientrando nei casi di esclusione ex art. 6 di tale D.P.R..

Per quanto non previsto dal seguente Regolamento e dai suoi allegati si rimanda alle condizioni di utilizzo di "ideaTRE60" disponibili al seguente link: <http://www.ideatre60.it/more-info/condizioni-di-utilizzo>

## **12. ACCETTAZIONE**

La partecipazione al Concorso comporta la piena ed incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutte le condizioni contenute nel Regolamento, considerati parte integrante del presente Regolamento.

## ALLEGATO A

*¡Tierra!* rappresenta il primo progetto di sostenibilità realizzato da Lavazza nel 2002. L'iniziativa venne realizzata con lo scopo di promuovere insieme a pratiche sostenibili di caffè, anche lo sviluppo sociale ed economico delle comunità produttrici. Il progetto è stato suddiviso in due fasi: la prima, conclusa nel 2009, ha visto la partecipazione di tre comunità produttrici di caffè in Perù, Honduras e Colombia, mentre la seconda iniziata nel 2010 ha coinvolto India, Brasile e Tanzania. Nel 2013 vi hanno preso parte anche due comunità in Etiopia e Vietnam. Nel 2004 nacque la Fondazione Giuseppe e Pericle Lavazza ONLUS, un'organizzazione che promuove e finanzia progetti di sostenibilità nei paesi coltivatori di caffè in Centro e Sud America, in Africa e nei Paesi del Sud Est Asiatico, supportando al tempo stesso lo sviluppo ambientale e sociale delle famiglie di agricoltori.

Per realizzare questi progetti, la Fondazione Lavazza si avvale, tra le altre, di due importanti partnership, di cui è stata tra i fondatori.

La prima con *International Coffee Partners*:

(<http://www.coffee-partners.org/>) un gruppo di imprese del settore del caffè nato nel 2001 e impegnato nella promozione di progetti finalizzati all'aumento della competitività dei piccoli produttori di caffè e alla diffusione di pratiche agricole sostenibili. Questi progetti hanno raggiunto oltre 40.000 agricoltori in 12 paesi.

La seconda importante partnership, con *Coffee&Climate*:

(<http://www.coffeeandclimate.org>) ha avuto inizio nel 2010 e ha lo scopo di fornire ai produttori di caffè strumenti che consentano loro di far fronte alle conseguenze causate dal cambiamento climatico. La metodologia e le tecniche utilizzate hanno coinvolto fino ad oggi più di 4000 produttori in: Brasile, Centro America, Tanzania e Vietnam. La Fondazione si avvale anche di altre collaborazioni, tra cui quelle con *Oxfam* e *Save the Children*, grazie alle quali fino ad ora è stato possibile, ad esempio:

SDG	Attività tipiche dei progetti della Fondazione
	Formare gli agricoltori sulle <b>pratiche di coltivazione</b> del caffè, tenendo in considerazione gli effetti dei cambiamenti climatici
	Aumentare l' <b>efficienza</b> della produzione e la <b>qualità</b> del caffè
	Insegnare <b>pratiche di vendita</b> del caffè, fornendo nozioni tecniche e finanziarie
	Rafforzare il <b>ruolo della donna</b> nelle comunità produttrici di caffè
	Stabilire e rafforzare <b>organizzazioni</b> di agricoltori, così come <b>partnership</b> commerciali con esportatori
	Migliorare la <b>sicurezza alimentare</b> promuovendo la diversificazione della produzione
	Favorire lo sviluppo delle <b>abilità imprenditoriali</b> dei produttori attraverso formazione mirata
	Ridurre l'impatto ambientale focalizzandosi sull' <b>efficienza del consumo dell'acqua</b>
	Formare i produttori a pratiche di <b>gestione sostenibile</b> della produzione di caffè

## I progetti della Fondazione Lavazza

Di seguito sono elencati i progetti su cui la Fondazione Lavazza è attiva strutturati in tre parti: “la sfida”, “obiettivi”, “la risposta”.

### PROGETTI CONTINENTE AMERICANO

#### Repubblica Dominicana e Haiti

##### LA SFIDA

Negli ultimi anni la *roya* o ruggine del caffè, ha danneggiato le piante di caffè in Repubblica Dominicana e ad Haiti, provocando gravi danni alla produzione. Le produzioni nazionali si sono ridotte del 70% e i paesi sono stati costretti a importare caffè per rispondere alla domanda locale.

##### GLI OBIETTIVI

- Migliorare le condizioni di vita delle famiglie rurali nelle aree più marginalizzate nel Sud di Haiti e in Repubblica Dominicana, aumentando il loro reddito almeno del 25% e rafforzando il ruolo della donna.
- Migliorare la produttività delle piantagioni di caffè del 35%
- Fornire supporto tecnico e finanziario alle cooperative per una corretta gestione dell’acquisto e del marketing in Repubblica Dominicana.
- Favorire la cooperazione Sud – Sud e lo scambio di conoscenze tra Repubblica Dominicana e Haiti, rafforzando in questo modo le politiche locali per la promozione del settore del caffè e le relazioni tra i due Paesi.
- Target group: 1.230 coltivatori del caffè (33% donne e 67% uomini), 132 membri delle cooperative (Repubblica Dominicana); 2.208 coltivatori caffè (Haiti)

##### LA RISPOSTA

La Fondazione Lavazza insieme ad *Oxfam* ha lanciato un progetto bi – nazionale di sostegno ai piccoli produttori di caffè in Dominicana e ad Haiti che attraverso cooperative coinvolge ad Haiti 2208 piccoli produttori e in Repubblica Dominicana 1230 produttori.

Il progetto ha permesso la ripiantumazione di 8 milioni di piante di caffè nei due Paesi in tre anni. Le attività organizzate si sono focalizzate sull’ assistenza tecnica e la formazione. E’ stato inoltre dato supporto per la creazione di una piccola torrefazione locale in Repubblica Dominicana, formando i giovani produttori sulle tecniche di torrefazione e commercializzazione del prodotto.

Il progetto è entrato nella sua seconda fase, che vedrà una espansione delle operazioni a **Cuba** e una partecipazione diretta degli esperti Lavazza nel training ai produttori sul tema della qualità.



## Trifinio (Honduras, El Salvador, Guatemala)

### LA SFIDA

In Trifinio (la regione di confine tra Guatemala, El Salvador e Honduras) il caffè è la principale fonte di reddito. Circa il 70% del reddito della popolazione deriva dal caffè e circa 7000 famiglie nella regione fanno affidamento ad esso per il loro sostentamento. Tuttavia, nonostante l'importante funzione economica e ambientale che riveste il caffè nell'area, la sua coltivazione non sta sfruttando al meglio il suo potenziale.

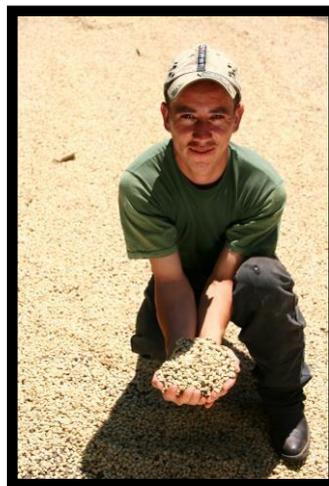
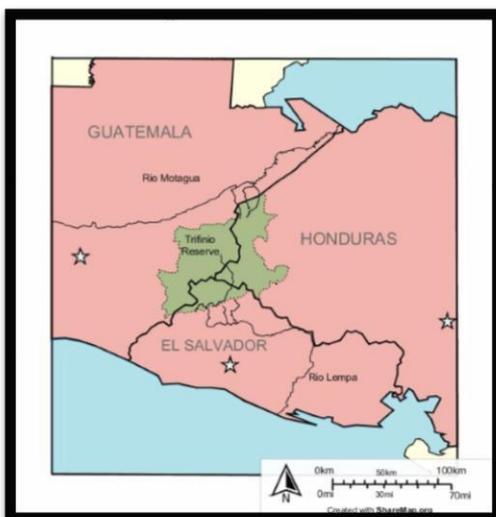
### GLI OBIETTIVI

- Creare valore attraverso l'introduzione di tecniche di produzione moderne, efficienti e produttive con focus nell'area del Rio Lempa.
- Formare i produttori all'imprenditorialità rafforzando le strutture associative e cooperative (MTC, Mesa de Café Trinational)
- Supportare i giovani nello sviluppo del proprio percorso professionale
- Target group: 2257 beneficiari (Guatemala), 2005 (Honduras), 804 (El Salvador)

### LA RISPOSTA

La Fondazione Lavazza è intervenuta attraverso International Coffee Partners che ha organizzato sessioni formative in materia di agronomia, finanza e promuovendo interventi di adattamento al cambiamento climatico. Inoltre, sono stati istituiti fondi per la creazione di processi di riduzione delle contaminazioni e per il miglioramento della qualità del caffè. Un'attenzione particolare è rivolta ai giovani attraverso il progetto *Generaciones*, che prevede l'organizzazione di corsi di formazione professionale ai giovani della zona, per far sì che possano sviluppare proprie attività imprenditoriali in loco. Beneficiari coinvolti: circa 4000.

Per approfondimenti: [https://www.youtube.com/watch?v=nlfFo5\\_xsAs](https://www.youtube.com/watch?v=nlfFo5_xsAs)



## Colombia

### LA SFIDA

Meta è una regione rurale colombiana isolata, che ha subito negli anni le violenze della guerra civile e il diffondersi delle coltivazioni illegali. Con la fine del conflitto FARC, dal 2013 le famiglie di agricoltori hanno ricevuto dal governo i terreni prima usati per colture illegali, con l'obiettivo di far rifiorire le piantagioni. È una regione di antica tradizione *caffetalera* e che potrà trovare, nella produzione di un caffè di alta qualità, il motore del suo riscatto.

### GLI OBIETTIVI

- Formare i produttori sui metodi di coltivazione del caffè con un focus sulla qualità e sulla sostenibilità, diversificando le colture
- Migliorare le infrastrutture a disposizione dei produttori per una migliore coltivazione del caffè.
- Aumentare la competitività della regione attraverso l'accesso alla tecnologia.

### LA RISPOSTA

La Fondazione Lavazza è intervenuta insieme alla *Fondazione Carcafé* in un progetto di supporto a 100 produttori di caffè della Regione del Meta. Essi hanno ottenuto per due anni consecutivi la certificazione *Rainforest Alliance*. Le tecniche di coltivazione, così come la redditività del loro prodotto, stanno aumentando anche grazie all'adozione di pratiche agricole sostenibili per la salvaguardia dell'ambiente.

In aggiunta a ciò la Fondazione Lavazza ha supportato un progetto di miglioramento dell'accesso alla tecnologia e alla rete internet presso le zone remote di coltivazione del caffè nel distretto di Meta, realizzata dalle organizzazioni *ALO* e *MAKAIA*. Questo supporto tecnologico permetterà un miglioramento generale alla coffee value chain con un evidente impatto sulle comunità produttrici anche in ambito educativo e sanitario. Si sta sviluppando in tal direzione un software che aiuti le comunità produttrici ad attuare molteplici attività digitali quali:

- modelli previsionali su malattie
- modalità di irrigazione
- comunicazione costante con agronomi da remoto
- valorizzazione dati (tracciabilità, produzione, installazione sensori per dati atmosfera, suolo, etc)



## Brasile

### LA SFIDA

I piccoli produttori di caffè in Minas Gerais hanno un raccolto difficoltoso e producono caffè di bassa qualità, a causa di inefficienza produttiva. Questo fa sì che il caffè venga venduto ad un prezzo basso. Questo problema, unito al fatto che il lavoro viene svolto autonomamente che le conoscenze e le abilità imprenditoriali sono scarse e i costi di produzione sono alti, fa sì che l'attività di produzione di caffè per gli agricoltori venga classificata come un'attività dal profitto eccessivamente basso, favorendo l'abbandono delle terre da parte dei giovani.

### GLI OBIETTIVI

- Contribuire all'aumento del reddito dei produttori di caffè in Minas Gerais
- Miglioramento dell'accesso al mercato
- Adattamento al cambiamento climatico e sensibilizzazione nell'attuazione di pratiche sostenibili
- Riforestazione e tutela dei terreni
- Target group: 4.354 beneficiari e 35 organizzazioni di coltivatori ad oggi coinvolti

### LA RISPOSTA

Attraverso il suo intervento, la Fondazione Lavazza si impegna a strutturare gli agricoltori in organizzazioni collettive, rafforzandone e migliorandone la governance, la gestione e le operazioni. All'interno delle organizzazioni, i produttori possono apprendere nozioni che li supportano nella loro attività di produzione e nel loro commercio.



## Guatemala

### LA SFIDA

La comunità di San Lucas Chiacal, in Guatemala, è una piccola realtà di 130 famiglie (717 persone, di cui il 55% donne e il 45% uomini) che vede per lo più donne impegnate in attività agricole e di falegnameria. In passato la maggioranza degli abitanti di etnia Maya Pop'omchi è stata coinvolta nel conflitto armato interno che ha causato numerose vittime e la distruzione delle loro terre. Ora questa comunità, impegnata nella coltivazione artigianale di un caffè di alta qualità, necessita di supporto tecnico, formazione e assistenza per una corretta commercializzazione del prodotto.

### GLI OBIETTIVI

- Formare i beneficiari alla produzione e commercializzazione
- Rafforzare l'associazione del gruppo di donne con un supporto organizzativo e logistico
- Formare i beneficiari in materia amministrativa, economia solidale e contadina
- Creare partnership con organizzazioni locali e regionali e realizzare interscambi di esperienze con gruppi affini
- Target group: beneficiari diretti: 20 donne produttrici di caffè; beneficiari indiretti: 150 soggetti vittime del conflitto interno

### LA RISPOSTA

Fondazione Lavazza, in collaborazione con l'associazione Verdad y Vida, sostiene un gruppo di 20 donne Maya Pop'omchi tra i 16 e i 55 anni, in maggioranza analfabete, nel loro ambizioso progetto: la produzione e commercializzazione del caffè coltivato nella comunità di San Lucas Chiacal.



## Ecuador

### LA SFIDA

A partire dal 2007 l'Ecuador ha vissuto un'epoca di relativa espansione economica, a cui si è accompagnata una riduzione della povertà. Nel 2014 questa tendenza positiva si è interrotta a causa del crollo del prezzo del petrolio, della riduzione delle esportazioni e del rallentamento economico di alcuni partner strategici. Il Paese si trova ancora oggi in una situazione di crisi che ha provocato un nuovo aumento della povertà e delle disuguaglianze.

### GLI OBIETTIVI

- Rafforzare la filiera del caffè in Ecuador, nelle province di Carchi e Imbabura, attraverso il miglioramento delle fasi di pre e post-raccolta, il consolidamento delle associazioni di produttori e l'implementazione di una piccola torrefazione.
- Aumentare del 20% il reddito delle famiglie beneficiarie derivante dalla vendita del caffè
- Target group: 225 piccoli produttori riuniti in 5 associazioni (Carchi); 250 produttori membri (Imbabura)

### LA RISPOSTA

Il progetto sviluppato dall'organizzazione *COSPE* e supportato dalla Fondazione Lavazza si inserisce in una cornice più ampia di attività, dal nome "*Cacao Corretto: rafforzamento delle filiere del cacao e del caffè per la sovranità alimentare dell'Ecuador*".

Il progetto si concentra su tre fronti principali: miglioramento e standardizzazione della produzione, rafforzamento delle associazioni e della commercializzazione e promozione dell'agro – ecologia e della sovranità alimentare.

Grazie alla Mesa del café del Carchi, uno spazio di dialogo riattivato da *COSPE* e dal governo provinciale del Carchi, è stato possibile coordinare delle giornate di formazione su temi specifici insieme al Ministero di Agricoltura e al Governo Provinciale del Carchi.

Inoltre, è stata instaurata anche la produzione e commercializzazione di prodotti derivati, come la buccia di caffè essiccata e il caffè verde. I tecnici dell'associazione hanno sperimentato in una *finca*

# FONDAZIONE

GIUSEPPE E PERICLE LAVAZZA ONLUS

modello la lavorazione di buccia di caffè essiccata per la preparazione di infusioni, che potrebbe, in futuro, diventare un'attività economica per il gruppo di donne produttrici dell'associazione.



TOGETHER FOR CHANGE

## PROGETTI CONTINENTE AFRICANO

### Uganda (The Kalungu Cherries – Sucafina)

#### LA SFIDA

Durante gli ultimi dieci anni in Uganda, il commercio di caffè ha rappresentato il 20% del reddito nazionale. Nonostante la notevole dipendenza della popolazione dal caffè, l'agricoltura continua ad essere poco sviluppata. La maggioranza degli agricoltori non è organizzata e non è in grado di gestire la produzione e la commercializzazione in maniera efficiente, vi è poco coinvolgimento delle donne e dei giovani e vi è difficoltà di attuazione delle buone pratiche agricole. Ugacof, azienda affiliata di Sucafina sta lavorando direttamente con i coltivatori per aggregare, processare ed esportare caffè fornendo molteplici servizi.

#### GLI OBIETTIVI

- Miglioramento delle qualità di vita delle famiglie di agricoltori
- Rafforzamento delle organizzazioni di produttori
- Rafforzamento della posizione delle donne lungo la catena di produzione
- Implementare processi di tracciabilità del prodotto e delle sue transazioni
- Trasmissione a più di 3000 agricoltori di conoscenze, abilità e motivazione necessarie per adottare una serie di pratiche sostenibili e migliorare il raccolto

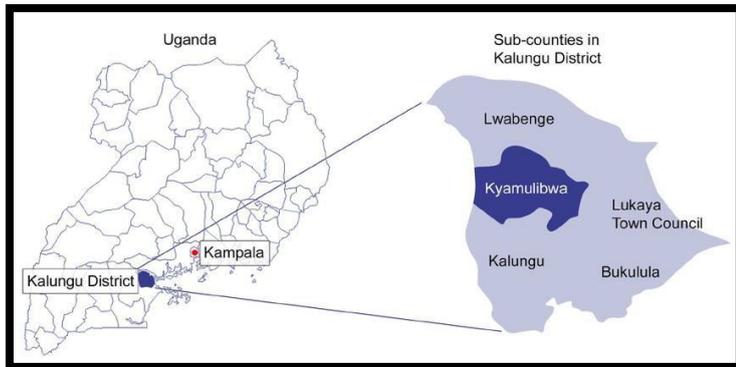
#### LA RISPOSTA

La Fondazione Lavazza sta supportando un progetto grazie al quale si insegnano ai coltivatori buone pratiche agricole, anche con riferimento al cambiamento climatico e li si supporta con attività di coordinamento e formazione, ad esempio promuovendo la riforestazione.

Fondazione Giuseppe e Pericle Lavazza ONLUS

Via Bologna n. 32 - 10152 Torino (TO)

Codice Fiscale: 97647340013



## Uganda ([International Coffee Partners](#))

### LA SFIDA

L'Uganda, oltre ad essere il luogo di nascita del caffè Robusta, ha anche la popolazione più giovane del mondo, con il 78% della popolazione totale dall'età inferiore ai 30 anni. Circa un milione e mezzo di famiglie fa affidamento sulla produzione di caffè considerandola la principale fonte di reddito.

Tuttavia, a causa dei bassi raccolti e della mancanza di servizi chiave come la gestione delle transizioni, il guadagno di queste famiglie è solo una frazione rispetto al potenziale, così come la competitività del loro caffè. Inoltre, sono presenti anche problemi culturali, in quanto il lavoro delle donne non viene adeguatamente valorizzato e questo contribuisce a una mancanza di gestione efficiente delle risorse a livello familiare.

### GLI OBIETTIVI

- Supportare lo sviluppo di 38.000 agricoltori e delle loro famiglie nella regione di Kampala
- Implementazione di Farmer Field Schools per un training costante per aumentare la competitività del settore caffè, attraverso la professionalizzazione degli agricoltori attraverso un training costante

### LA RISPOSTA

La Fondazione Lavazza partecipa ad un progetto di International Coffee Partners grazie al quale circa 10.000 agricoltori vengono formati sulle buone pratiche agricole.

Inoltre favorisce l'accesso al mercato attraverso la commercializzazione e l'aumento del potere contrattuale rafforzando le associazioni di coltivatori.

L'attenzione del progetto è anche rivolta al problema delle discriminazioni di genere, e per affrontarlo vengono realizzate attività di valorizzazione delle donne, nonché di coinvolgimento delle famiglie dei beneficiari al fine di far loro comprendere l'importanza della collaborazione nelle relazioni familiari.



## Etiopia

### LA SFIDA

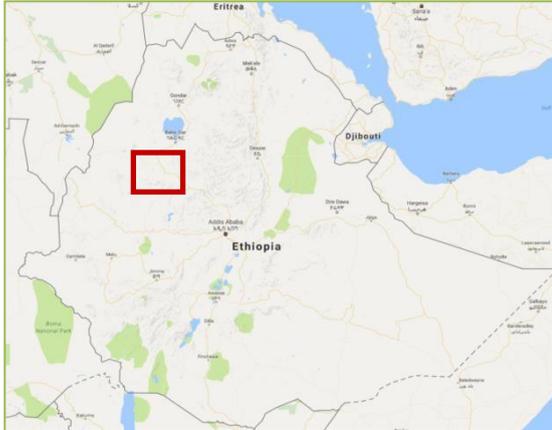
In Etiopia i produttori di caffè affrontano molti problemi legati ai bassi tenori di vita delle famiglie, allo sviluppo individuale dell'attività agricola e all'uso sostenibile delle risorse naturali. In aggiunta a ciò, vi è un'inefficienza del mercato e una carenza di strumenti di immagazzinamento a loro disposizione.

### GLI OBIETTIVI

- miglioramento dei mezzi di sostentamento di 2.500 famiglie di piccoli agricoltori (1.000 in Amaro e 1.500 in Amhara) attraverso una formazione sulla produzione e produttività delle piantagioni di caffè e di altre colture.
- Miglioramento della produzione e gestione delle aziende agricole, con un focus sul ruolo delle donne e formazione specifica sulla leadership
- Diffusione delle buone pratiche agricole di coltivazione del caffè
- Accesso ai servizi chiave e ai mercati
- Tutela delle zone forestali e alla riduzione della deforestazione

### LA RISPOSTA

La Fondazione Lavazza supporta un progetto che utilizza l'approccio *Farmer Field School*, una metodologia esperienziale che consente agli agricoltori di comprendere come migliorare la produzione di caffè e la qualità in modo sostenibile. Inoltre supporta le organizzazioni di agricoltori al fine di migliorare il loro accesso ai servizi ed al mercato.



## Tanzania

### LA SFIDA

La produttività dei sistemi agricoli in Tanzania è troppo bassa per fornire livelli adeguati di reddito e sicurezza alimentare nonché opportunità di investimento in azienda. I piccoli agricoltori si trovano ad affrontare sfide come l'insufficiente fertilità del suolo, il cambiamento climatico, l'accesso a informazioni aggiornate e servizi di sostegno all'agricoltura. Inoltre mancano organizzazioni di coltivatori professionali ben gestite e gli agricoltori non dispongono delle competenze e delle conoscenze imprenditoriali e agricole necessarie per passare dall'agricoltura di sussistenza a livelli più competitivi, imprenditoriali.

### GLI OBIETTIVI

- Incrementare i mezzi di sussistenza di 10.000 piccoli produttori di caffè
  - Migliorare la competitività dei produttori anche attraverso la creazione di organizzazioni contadine
  - Aumentare la produttività e la qualità del caffè attraverso un uso sostenibile delle risorse naturali e familiari.
- Sensibilizzazione al tema del cambiamento climatico

### A RISPOSTA

La Fondazione Lavazza, in collaborazione con la Fondazione Hanns R. Neumann Stiftung (HRNS), si concentra sul potenziamento delle competenze degli agricoltori e delle loro strutture organizzative per offrire loro gli strumenti adatti a diventare sempre più competitivi sul mercato. Gli interventi di progetto riguardano l'intera catena del valore: dalla produzione alla commercializzazione, inclusi temi cruciali come la sicurezza alimentare, la diversificazione della produzione, l'adattamento ai

# FONDAZIONE

GIUSEPPE E PERICLE LAVAZZA ONLUS

cambiamenti climatici, le tematiche legate alla valorizzazione del ruolo delle donne e alla creazione di opportunità per i più giovani.



## CONTINENTE ASIATICO

### Indonesia

#### LA SFIDA

L' Arcipelago indonesiano è il quarto maggiore produttore di caffè mondiale. Vi sono almeno 5 milioni di produttori di caffè che necessitano di apprendere le buone pratiche agricole e di ricevere le informazioni di base per l'accesso al mercato. Negli ultimi anni, l'invecchiamento delle piante ha portato a un declino della produttività e ha portato le comunità di agricoltori di caffè a faticare per sopravvivere.

#### GLI OBIETTIVI

- Rendere il caffè profittevole per le comunità, sostenibile da un punto di vista ambientale e resistente al cambiamento climatico
- Aumentare il numero di beneficiari, che ad oggi sono a 4375
- Rafforzare le collaborazioni tra i coltivatori
- Attuare buone pratiche agricole. Implementare le pratiche di multi culture stimolando la diversificazione ed evitando la migrazione

#### LA RISPOSTA

Attraverso International Coffee Partners, la Fondazione Lavazza ha supportato un progetto finalizzato alla creazione in 21 organizzazioni di agricoltori, di piani finanziari di risparmio e credito, e in 15 organizzazioni la nomina di responsabili del marketing. Grazie a queste organizzazioni, all'interno delle quali i produttori ricevono una formazione sulla qualità del caffè e sull'accesso al

Fondazione Giuseppe e Pericle Lavazza ONLUS

Via Bologna n. 32 - 10152 Torino (TO)

Codice Fiscale: 97647340013

# FONDAZIONE

GIUSEPPE E PERICLE LAVAZZA ONLUS

mercato, ricevendo così gli strumenti per poter incrementare i loro profitti e migliorare le loro condizioni di vita.



## India Tierra

### LA SFIDA

In India il 95% del caffè viene coltivato da piccoli proprietari di appezzamenti terreni organizzati in piccoli gruppi che hanno scarso accesso alle informazioni e al mercato. Essi sono costretti ad affrontare alti costi di produzione e a far fronte ai cambiamenti climatici senza avere conoscenze di base per poterlo fare al meglio.

### GLI OBIETTIVI

- Migliorare il tenore di vita dei piccoli produttori
- Formazione tecnica per i produttori e prevenzione sulle malattie delle piante
- Creare abilità professionali e di coordinazione all'interno delle piccole organizzazioni di agricoltori – creazione di MAS (società dei capitali fondata per canalizzare flussi di servizi tra le organizzazioni di produttori)
- Miglioramento dell'accesso al mercato
- Rafforzamento ruolo delle donne
- Target group: 1000 beneficiari, 50 associazioni di coltivatori

### LA RISPOSTA

La Fondazione Lavazza ha predisposto dei moduli di formazione rivolti ai produttori che promuovono

Fondazione Giuseppe e Pericle Lavazza ONLUS

Via Bologna n. 32 - 10152 Torino (TO)

Codice Fiscale: 97647340013

# FONDAZIONE

GIUSEPPE E PERICLE LAVAZZA ONLUS

la produzione di caffè sostenibile, diffondono le buone pratiche agricole e conoscenze tecnologiche, promuovono la sicurezza sul lavoro e formano sulla gestione delle organizzazioni di agricoltori.



## India

### 1000 giorni – Save the Children

#### LA SFIDA

La Fondazione Lavazza supporta Save the Children nella lotta alla malnutrizione in India tramite l'approccio dei "1000 giorni". Gli interventi posti in atto durante i 270 giorni di gravidanza e i primi 730 giorni (due anni) di vita del bambino sono fondamentali, perché la malnutrizione e le malattie contratte durante questo periodo possono provocare danni che pregiudicano una sana crescita fisica e mentale.

#### GLI OBIETTIVI

- Combattere la malnutrizione tramite l'approccio dei 1000 giorni
- Coinvolgere la società civile nelle attività di advocacy con le istituzioni
- Favorire l'accesso inclusivo ai servizi di salute e nutrizione materno – infantile

#### LA RISPOSTA

La Fondazione Lavazza insieme a Save the Children ha realizzato campagne di sensibilizzazione e incontri di gruppo con le madri per discutere dei problemi legati alla malnutrizione materno – infantile, distribuendo anche kit e trattamenti per il contrasto alla malnutrizione dei bambini, delle donne incinte o in fase di allattamento.

## India

### New Horizons – Save the Children

#### LA SFIDA

Fondazione Giuseppe e Pericle Lavazza ONLUS

Via Bologna n. 32 - 10152 Torino (TO)

Codice Fiscale: 97647340013

Sono molti gli adolescenti che a Calcutta vivono negli slum, quartieri urbani malsani perché privi dei più basilari servizi igienici e sanitari. Lavazza e Save the Children si sono impegnati a creare opportunità per gli adolescenti più marginalizzati delle zone degradate, riscattandoli da situazioni di abuso e sfruttamento per inserirli nel mondo del lavoro in maniera sostenibile.

## GLI OBIETTIVI

- Offrire training professionalizzante a 100 adolescenti emarginati di Calcutta tra i 17 e i 20 anni
- Sostenere gli adolescenti beneficiari nell' inserimento nel mondo del lavoro

## LA RISPOSTA

Il progetto ha permesso di raggiungere oltre 101 adolescenti vulnerabili e offrire 240 ore di formazione e successivo supporto per l'inserimento nel mondo del lavoro.

Nell'ottobre 2017 inoltre Lavazza ha messo a disposizione i suoi trainer per insegnare ai ragazzi beneficiari del progetto le tecniche basi per diventare baristi e conoscere in maniera più approfondita il mondo del caffè.

### [Vietnam](#)

## LA SFIDA

La produzione di caffè deve affrontare numerose sfide. Tra le principali c'è sicuramente quella legata ai cambiamenti climatici, che influiscono negativamente sulla qualità e disponibilità del prodotto. In Vietnam i cambiamenti climatici improvvisi - piogge abbondanti fuori stagione e periodi di prolungata siccità – sono un problema concreto che impatta sulla produzione e sul lavoro di 1.245 piccoli produttori locali.

## GLI OBIETTIVI

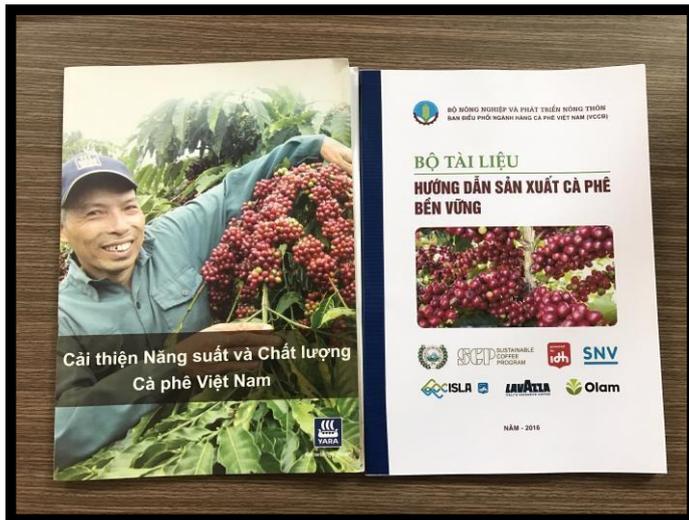
- Migliorare l'efficienza dei sistemi di irrigazione
- Ridurre l'emissione di gas legati alla produzione
- Creare soluzioni per gestire il cambiamento climatico

## LA RISPOSTA

Fondazione Lavazza fornisce assistenza e training tecnico ai piccoli produttori vietnamiti attraverso il metodo delle Farmer Field School. All'interno del programma sono effettuati test sulle caratteristiche del suolo per individuare la migliore qualità di fertilizzanti da utilizzare, vengono creati sistemi di irrigazione innovativi e si coltivano alberi da ombra adatti a proteggere il caffè dall'eccessiva esposizione al sole o dalle piogge improvvise.

# FONDAZIONE

GIUSEPPE E PERICLE LAVAZZA ONLUS



## **ALLEGATO B**

### **Informativa ai sensi dell'art. 14 del Regolamento UE n. 2016/679 per la partecipazione al concorso per idee progettuali "Youth in Action for Sustainable Development Goals - ed. 2019" (YIA3)**

L'informativa che segue è redatta, ai sensi dell'art. 14 del Regolamento UE 2016/679 ("GDPR"), da **Fondazione Italiana Accenture (FIA), Fondazione Eni Enrico Mattei (FEEM), Fondazione Giangiacomo Feltrinelli (FGF), Accenture, Assicurazioni Generali, Assidim, Cassa di Assistenza Area Salus, CGM, Davines, ENI, Fondazione Allianz UMANA MENTE, Fondazione Sodalitas, Effe 2005 Gruppo Feltrinelli, Gruppo Sanpellegrino, Italia non profit, Jobiri, Lavazza, Leonardo, Microsoft, Nexi, Reale Foundation, Snam, Techsoup, UniCredit, Unipol e WWF.** (collettivamente, i **"Contitolari del trattamento"**) in qualità di Promotori e Partner del concorso per idee progettuali "YIA3" (il **"Concorso"**), nonché di contitolari del trattamento dei dati personali dei partecipanti raccolti in occasione della partecipazione al suddetto Concorso, così come disciplinato dal relativo regolamento consultabile all'indirizzo <https://youthinactionforsdgs.ideatre60.it/> (il **"Regolamento"**).

È condizione per la partecipazione al Concorso la registrazione al sito internet [www.ideaTRE60.it](http://www.ideaTRE60.it) (il **"Sito"**) o il log-in allo stesso, in caso di utente già registrato.

Le informazioni relative al trattamento dei dati personali degli utenti del Sito, e, in particolare, dei dati degli utenti registrati al Sito, sono contenute nella informativa sul trattamento dei dati personali messa a disposizione da Fondazione Italiana Accenture (FIA), gestore del Sito stesso, al seguente indirizzo: <http://fondazioneaccenture.it/privacy/>.

**L'informativa che segue è resa, quindi, dai Contitolari del trattato ad integrazione della privacy policy del Sito, che è in ogni caso possibile consultare cliccando sul relativo link.**

#### **1. Finalità e modalità del trattamento**

I Vostri dati personali, raccolti presso di Voi, verranno trattati, con strumenti manuali e informatici per le seguenti finalità: per gestire la partecipazione al Concorso, per garantirne la corretta e regolare esecuzione secondo quanto previsto nel Regolamento e per le correlate finalità amministrative, contabili e fiscali. Inoltre, detti dati personali potranno essere legittimamente utilizzati dai Contitolari del trattamento per adempiere agli obblighi legali e/o alle richieste dell'Autorità Pubblica ai quali essi siano soggetti o, ancora, nei casi in cui il trattamento risulti necessario per la tutela dei diritti dei Contitolari del trattamento e/o di loro danti/aventi causa.

Si precisa che il conferimento dei dati per le suddette finalità è facoltativo: non esiste cioè alcun obbligo legale o contrattuale di comunicazione dei dati personali; tuttavia, poiché il loro trattamento è necessario per consentire la partecipazione al Concorso, il mancato rilascio degli stessi comporta l'impossibilità di partecipare al Concorso stesso e, quindi, di essere assegnatari dei premi previsti nel Regolamento che lo disciplina.

#### **2. Categorie di dati personali oggetto di trattamento**

Nell'ambito delle suddette finalità, i Contitolari del trattamento potranno raccogliere le seguenti categorie di dati personali: dati anagrafici e documenti di identità o altri documenti richiesti dalle leggi sull'immigrazione; fotografie/immagini/materiali audiovisivi; dati contenuti nei *curriculum vitae*; dati di contatto (quali, ad esempio, numeri di telefono, indirizzi *e-mail*, indirizzi di posta).

### **3. Basi giuridiche del trattamento**

I Contitolari del trattamento tratteranno i Vostri dati personali nel pieno rispetto delle leggi vigenti in materia di protezione dei dati personali e in conformità con quanto previsto nelle proprie *policies* interne. In particolare, i Contitolari effettueranno il trattamento dei Vostri dati personali per le finalità di cui alla presente informativa, per una o più delle seguenti ragioni: i Contitolari sono tenuti a farlo nel rispetto di leggi e normative locali, i Contitolari sono tenuti a farlo per l'esecuzione di misure pre-contrattuali o contrattuali adottate su richiesta dell'interessato, i Contitolari hanno uno specifico legittimo interesse ad effettuare tale trattamento (quale ad esempio, al fine di gestire il corretto svolgimento del Concorso, rispondere alle richieste/segnalazioni/reclami relativi al Concorso, tutelare i propri diritti con riferimento al corretto svolgimento del Concorso).

### **4. Comunicazione e diffusione dei dati**

L'accesso ai Vostri dati personali sarà limitato ai dipendenti dei Contitolari che necessitano di essere a conoscenza di tali dati per le finalità di cui alla presente informativa, come ad esempio il personale IT, Amministrativo, Compliance, Legal, Corporate Investigations e Internal Audit.

Inoltre, nel corso delle nostre attività ed esclusivamente per le finalità elencate nella presente informativa, i Vostri dati personali potranno essere trasferiti alle seguenti categorie di destinatari terze parti: fornitori di servizi e consulenti esterni, in quanto applicabile (ad es. fornitori di sistemi IT, fornitori di servizi cloud, fornitori di database, legali esterni); altre società del facenti parte del gruppo societario di cui fa parte ciascun Contitolare del trattamento; ogni soggetto pubblico e/o privato a cui si renda necessaria la comunicazione dei Vostri dati personali in relazione alle finalità sopra indicate.

Prima di operare in tal senso, i Contitolari del trattamento adotteranno misure atte a proteggere i Vostri dati personali: eventuali terze parti quali fornitori e consulenti esterni a cui saranno comunicati i Vostri dati personali saranno infatti tenuti a proteggerne la riservatezza e garantirne la sicurezza, utilizzando tali dati esclusivamente in conformità con le leggi vigenti in materia di protezione dei dati personali. Inoltre, in conformità alle norme sulla privacy applicabili, eventuali trasferimenti dei Vostri dati personali verso paesi terzi saranno effettuati sulla base di una decisione di adeguatezza o saranno disciplinati da clausole contrattuali standard.

### **5. Protezione dei dati personali**

I Contitolari del trattamento hanno implementato misure tecniche e organizzative adeguate per fornire un livello adeguato di sicurezza e riservatezza dei dati personali dalla stessa trattati e ciò al fine di proteggerli da distruzione o alterazione accidentali o illecite, perdita accidentale, divulgazione o accessi non autorizzati e da altre forme di elaborazione illecite. Queste misure prendono in considerazione: lo stato dell'arte della tecnologia; i costi di implementazione; la natura dei dati; il rischio del trattamento.

### **6. Tempi di conservazione dei dati personali**

I Contitolari del trattamento conserveranno i Vostri dati personali per il tempo strettamente necessario al perseguimento delle finalità per le quali essi sono stati raccolti, o alternativamente per il tempo richiesto dalle normative vigenti o da requisiti regolatori.

Inoltre, i Contitolari del trattamento conserveranno i Vostri dati personali per il tempo opportuno al fine di tutelare o salvaguardare la propria posizione giuridica (ad esempio, con riferimento a termini di prescrizione, contenziosi o verifiche delle Autorità).

Successivamente, i Vostri dati personali verranno rimossi definitivamente dai sistemi e dai registri dei Contitolari del trattamento.

## **7. Diritti del soggetto interessato**

È Vostro diritto (nelle circostanze ed alle condizioni previste dalla legge applicabile, fatte salve le debite eccezioni):

- Richiedere l'accesso ai Vostri dati personali nonché ad alcune informazioni relative a tale trattamento;
- Richiedere la rettifica o l'integrazione dei Vostri dati personali che risultino essere imprecisi o incompleti;
- Richiedere la cancellazione dei Vostri dati personali laddove tali dati personali non siano più necessari per il conseguimento delle finalità del trattamento;
- OpporVi al trattamento dei Vostri dati personali richiedendo che i contitolari del trattamento non effettuino più alcun trattamento dei Vostri dati personali;
- Richiedere la limitazione del trattamento dei Vostri dati personali a talune circostanze limitate;
- Richiedere una copia o la portabilità dei Vostri dati personali.

Si noti tuttavia che tutti o alcuni dei suddetti diritti potrebbero non applicarsi a determinati dati personali in conformità con quanto disposto dalla normativa e dai regolamenti applicabili in materia di protezione dei dati. Tali diritti, così come previsti dagli articoli da 15 a 22 del GDPR, potranno essere esercitati con richiesta scritta rivolta senza formalità, anche per il tramite di un incaricato, contattando il responsabile della protezione dei dati di Fondazione Italiana Accenture - FIA all'indirizzo [privacy@fondazioneaccenture.it](mailto:privacy@fondazioneaccenture.it)

Nel caso in cui, nonostante l'impegno profuso dai Contitolari del trattamento e i loro sforzi mirati a proteggere i Vostri dati personali, riteniate che i Vostri diritti in materia di protezione dei dati siano stati violati, avrete il diritto di presentare, in qualsiasi momento, una denuncia presso l'Autorità di sorveglianza della protezione dati, sia nel Paese in cui vivete, sia nel Paese dove svolgete l'attività lavorativa ovvero nel Paese in cui ritenete sia stata violata la legge sulla protezione dei dati personali.

## **8. Modifiche della presente informativa sulla privacy**

Eventuali modifiche o integrazioni future al trattamento dei dati personali rispetto a quanto descritto nella presente informativa verranno pubblicate sul Sito all'indirizzo <https://youthinactionforsdgs.ideatre60.it/>

## **9. Contitolari del trattamento**

I Contitolari del trattamento sono:

**Fondazione Italiana Accenture (FIA)**, con sede in Milano via Quadrio, 17

**Fondazione Eni Enrico Mattei (FEEM)**, con sede in Milano corso Magenta, 3

**Fondazione Giangiacomo Feltrinelli (FGF)**, con sede in Milano, viale Pasubio, 5

**Accenture**, con sede in Milano, via Quadrio 17

**Assicurazioni Generali**, con sede in Mogliano Veneto (TV), Via Marocchesa, 14

**Assidim**, con sede in Milano via Pantano, 2

**Cassa di Assistenza Area Salus**, con sede in Milano, via del Bollo, 2

**CGM**, con sede in Milano, via Barigozzi, 24  
**Davines**, con sede in Parma via Ravasini 9/A  
**ENI**, con sede in San Donato Milanese (MI) Piazza Ezio Vanoni, 1  
**Fondazione Allianz UMANAMENTE**, con sede in Milano piazza Tre Torri, 3  
**Fondazione Sodalitas**, con sede in Milano, via Pantano, 2  
**Effe 2005, Gruppo Feltrinelli**, con sede in Milano via Andegari, 4  
**Gruppo Sanpellegrino**, con sede in Assago (MI) via del Mulino, 6  
**Italia non profit**, con sede in Milano, via Brera, 7  
**Jobiri**, con sede in Crema (CR) largo della Pace, 9  
**Lavazza**, con sede in Torino, Via Bologna 32  
**Leonardo**, con sede in Roma, piazza Monte Grappa, 4  
**Microsoft**, con sede in Milano, viale Pasubio, 21  
**Nexi**, con sede in Milano corso Sempione, 55  
**Reale Foundation**, con sede in Madrid, Paseo de la Castellana 9-11  
**Snam**, con sede in San Donato Milanese (MI), piazza Santa Barbara, 7  
**Techsoup**, con sede in Milano, via Bergognone, 34  
**UniCredit**, con sede in Milano piazza Gae Aulenti  
**Unipol**, con sede in Bologna via Stalingrado, 45  
**WWF**, con sede in Roma via Po, 25/C